

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.01 Стратегическое позиционирование:
метрики менеджмента

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

формирование системы теоретических знаний и практических навыков использования моделей, методов, инструментов, параметров мониторинга стратегической устойчивости развития компании в условиях быстроменяющейся бизнес-среды на основе информационно-коммуникационных сетей, систем и программного обеспечения процессов прогнозирования долгосрочного планирования и выбора альтернативных стратегических направлений конкурентного развития.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способен осуществлять оценку, анализ, контроль и координацию деятельности для достижения устойчивого и безопасного развития процессов в организации (ПК-1).

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способность осуществлять оценку, анализ, контроль и координацию деятельности для достижения устойчивого и безопасного развития процессов в организации	
ПК-1.1: Знать методы, техники, технологии бизнес-анализа и управления рисками, контроля и координации деятельности, принципы, правила и критерии выбора мероприятий по обеспечению устойчивого развития организации	
ПК-1.2: Уметь анализировать различные виды функциональных рисков, выстраивать процессы контроля и координации деятельности с точки зрения влияния на риски, осуществлять процедуры их выбора, давать оценку воздействия	

ПК-1.3: Владеть инструментами анализа и управления различными видами рисков с	
использованием информационного обеспечения, контроля и координации деятельности организации с помощью метрик для безопасного и устойчивого развития и их мониторинга	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,5 (90)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. 1. Стратегическое позиционирование в условиях быстроменяющейся бизнес-среды (инновационно-технологической,									
	1. 1. Стратегическое позиционирование в условиях быстроменяющейся бизнес-среды (инновационно-технологической, информационно-коммуникационной, пространственно-организационной) для обеспечения конкурентного положения организации.	4							
	2. 1. Стратегическое позиционирование в условиях быстроменяющейся бизнес-среды (инновационно-технологической, информационно-коммуникационной, пространственно-организационной) для обеспечения конкурентного положения организации.			8					
	3. 2. Система метрик стратегического менеджмента, определяющих общую устойчивость компании на рынке (инвестиционную, финансовую, товарную, ценовую, имиджевую), долгосрочного планирования и определения стратегических направлений развития.	4							

<p>4. 2. Система метрик стратегического менеджмента, определяющих общую устойчивость компании на рынке (инвестиционную, финансовую, товарную, ценовую, имиджевую), долгосрочного планирования и определения стратегических направлений развития.</p>			8					
<p>5. 2. Система метрик стратегического менеджмента, определяющих общую устойчивость компании на рынке (инвестиционную, финансовую, товарную, ценовую, имиджевую), долгосрочного планирования и определения стратегических направлений развития.</p>						6		
<p>6. 3. Разработка альтернативных вариантов стратегии компании с использованием сетевых, виртуальных компонентов (информационных, компьютерных, телекоммуникационных сетей, средств, программного обеспечения) для выбора инновационных бизнес-моделей взаимодействия подразделений (сотрудников) в режиме реального времени.</p>	4							
<p>7. 3. Разработка альтернативных вариантов стратегии компании с использованием сетевых, виртуальных компонентов (информационных, компьютерных, телекоммуникационных сетей, средств, программного обеспечения) для выбора инновационных бизнес-моделей взаимодействия подразделений (сотрудников) в режиме реального времени.</p>			6					

8. 3. Разработка альтернативных вариантов стратегии компании с использованием сетевых, виртуальных компонентов (информационных, компьютерных, телекоммуникационных сетей, средств, программного обеспечения) для выбора инновационных бизнес-моделей взаимодействия подразделений (сотрудников) в режиме реального времени.							10	
9. 4. Оптимизация системы управления стратегическим развитием компании на основе инновационной структуры разделения труда, мониторинга динамики технологических, экономических, социальных факторов внешней среды, оказывающих влияние на поведение субъектов деловой бизнес-среды.	6							
10. 4. Оптимизация системы управления стратегическим развитием компании на основе инновационной структуры разделения труда, мониторинга динамики технологических, экономических, социальных факторов внешней среды, оказывающих влияние на поведение субъектов деловой бизнес-среды.			10					
11. 4. Оптимизация системы управления стратегическим развитием компании на основе инновационной структуры разделения труда, мониторинга динамики технологических, экономических, социальных факторов внешней среды, оказывающих влияние на поведение субъектов деловой бизнес-среды.							20	
Всего	18		32				36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Программное обеспечение:
2. Microsoft Windows 7,8,10. Подписка: Microsoft Imagine Premium, Идентификатор подписки: 97b0734f-2c58-413c-b23a-79ee0ef1b80c, ИД учетной записи: Siberian Federal University до 01 февраля 2019 г.
3. Microsoft Project Professional 2007 Подписка: Microsoft Imagine Premium, Идентификатор подписки: 97b0734f-2c58-413c-b23a-79ee0ef1b80c, ИД учетной записи: Siberian Federal University до 01 февраля 2019 г.
4. Microsoft Visio 2007 Подписка: Microsoft Imagine Premium, Идентификатор подписки: 97b0734f-2c58-413c-b23a-79ee0ef1b80c, ИД учетной записи: Siberian Federal University до 01 февраля 2019 г.
5. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копийбессрочно (Microsoft Open License).
6. Google Chrome Free
7. Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № Д 332, 660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 26 «А»

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа № Б 109, 660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 28

Учебная аудитория для самостоятельной работы № Д 436,

660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 26 «А»

Аудитория для проведения промежуточной аттестации № Д 332,

660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 26 «А»

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № Д 332,

660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 26 «А»

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа № Б 109,

660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 28

Учебная аудитория для самостоятельной работы № Д 436,

660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 26 «А»

Аудитория для проведения промежуточной аттестации № Д 332,

660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 26 «А»

- посадочных мест 28;
- учебная мебель;
- рабочее место преподавателя;
- компьютеры 12 шт. с доступом к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
- мультимедийный комплекс-Проектор + экран + системный блок;
- доска маркерная
- посадочных мест 26;
- учебная мебель;
- рабочее место преподавателя;
- доска маркерная
- посадочных мест 32;
- учебная мебель;
- рабочее место преподавателя;
- 12 компьютеров;
- мультимедийный комплекс-панель интерактивная жидкокристаллическая;
- кондиционер
- посадочных мест 28;
- учебная мебель;
- рабочее место преподавателя;
- компьютеры 12 шт. с доступом к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

- мультимедийный комплекс-Проектор + экран + системный блок;
- доска маркерная